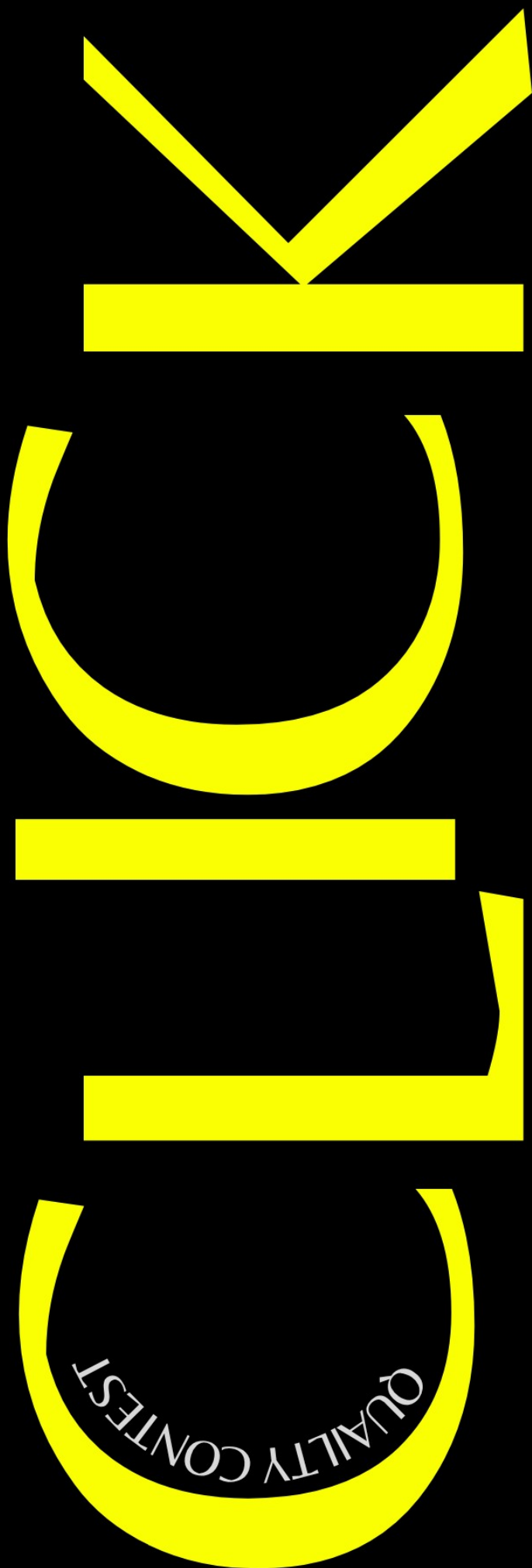


CONCORSO FOTOGRAFICO  
GRATUITO PER AZIENDE



IL TUO OBIETTIVO  
IN UN FRAME

25



Sponsor evento



## CLICK QUALITY CONTEST 2025

### «Il Tuo Obiettivo in un Frame»

Il **CLICK QUALITY CONTEST** è un concorso fotografico promosso da AICQ Piemonte, in collaborazione con Unione Industriali Torino e Skillab, con il Patrocinio di Confindustria Piemonte.

Giunto alla seconda edizione, quest'anno ha per oggetto gli scatti fotografici sul tema «**Il Tuo Obiettivo in un Frame**».

Anche quest'anno si invita a pensare in modo proattivo e creativo.

Cosa significa Qualità per le Aziende oggi? Come la si immagina?

L'invito è provare a racchiudere in una "istantanea" non un semplice scatto fotografico ma una visione tangibile del successo che l'Azienda vuole ottenere.

Dovrebbe essere un'immagine che parla di impegno, di processi migliorati, di prodotti o servizi all'avanguardia, di ambiente di lavoro ottimizzato o di qualsiasi altro aspetto che definisca la qualità ideale del 2025 per l'Azienda.

### REGOLAMENTO

#### **ART. 1 - PARTECIPAZIONE E ISCRIZIONE AL CONTEST FOTOGRAFICO**

**La partecipazione al contest è gratuita** e ogni Azienda potrà inviare **una sola foto**.

L'opera dovrà risultare nella piena disponibilità dell'autore ed ogni autore, partecipando all'iniziativa, accetta il presente regolamento, assumendosi ogni responsabilità sulla liceità all'uso della foto presentata e sollevando gli Enti organizzatori da ogni funzione di controllo al riguardo.

La fotografia proposta potrà essere inviata **da martedì 1 luglio 2025 fino alla mezzanotte di lunedì 17 novembre 2025** all'indirizzo mail [soci@aicqpiemonte.it](mailto:soci@aicqpiemonte.it) indicando nel testo della mail il titolo della fotografia e una breve descrizione, che aiuti a sottolineare il senso dell'immagine scelta, Nome e Cognome dell'autore della fotografia e l'Azienda a cui appartiene, allegando la scheda di adesione al concorso compilata e firmata.

## ART. 2 - TEMA DEL CONTEST

Il tema del contest “**Il Tuo Obiettivo in un Frame**” invita l’Azienda a **tradurre visivamente il suo obiettivo di qualità per il 2025** in una singola fotografia che dovrebbe essere una narrazione chiara e potente del suo impegno e dei suoi risultati attesi in termini di qualità.

**Cosa ci aspettiamo? Di seguito alcuni suggerimenti per procedere...**

- **Identificare l'Obiettivo di Qualità:** prima di scattare, l'Azienda deve avere ben chiaro qual è il suo principale obiettivo di Qualità per il 2025. Potrebbe essere la riduzione degli scarti, l'ottimizzazione di un processo, il lancio di un prodotto con standard elevatissimi, il miglioramento della soddisfazione del cliente, o un ambiente di lavoro più efficiente e inclusivo (ecc...).
- **Visualizzare la Qualità Raggiunta:** la fotografia dovrebbe mostrare, in modo concettuale o diretto, come si manifesta la qualità una volta raggiunta quell'obiettivo. Non è un'immagine di "*come stiamo lavorando per...*", ma di "**come siamo o cosa abbiamo raggiunto nel 2025 in termini di qualità**".
- **Creatività e Impatto:** ogni azienda è unica, e la sua visione della qualità dovrebbe esserlo altrettanto. La fotografia dovrebbe essere **creativa, evocativa e capace di trasmettere immediatamente il messaggio**. Potrebbe essere una scena, un dettaglio, un simbolo, o anche una rappresentazione astratta, purché sia chiara la connessione con l'obiettivo di qualità.
- **Rappresentazione Autentica:** l'immagine dovrebbe riflettere l'identità e i valori dell'azienda, mostrando un impegno genuino verso la qualità.

In sintesi, la sfida per l’Azienda è usare l'arte della fotografia per **dare forma e colore alla loro visione di qualità nel 2025**, rendendola così reale e ispiratrice per tutti.

La fotografia dovrà interpretare il tema del contest, con le modalità di raffigurazione fotografica che la concorrente reputerà opportuna, senza alcuna preclusione per luoghi, momenti e situazioni. Unica eccezione: **non saranno considerate ammissibili le foto che ritraggono in modo riconoscibile minori**.

Sono ammesse foto che ritraggono persone in modo riconoscibile previo loro consenso.

La fotografia deve essere inedita, originale (non scaricata da internet e non creata con intelligenza artificiale) e non essere stata oggetto di altri concorsi fotografici.

Non sono ammessi fotomontaggi o fotografie ritoccate in modo significativo, né la sovrapposizione di scritte e didascalie.

## ART. 3 - TIPOLOGIA DELLE FOTOGRAFIE DIGITALI

Le fotografie potranno essere scattate con macchine fotografiche (no smartphone, no tablet) e dovranno essere in un formato compatibile con il caricamento su siti web e social.

Tutti i file dovranno essere consegnati con estensione .JPG con una risoluzione di almeno 3000x2000 pixel a 300 dpi (se superiore ancora meglio).

Le fotografie potranno avere un formato orizzontale o verticale e potranno essere scattate in varie tonalità (es. colore, bianco e nero, seppia...).

#### ART. 4 - INVIO DEL MATERIALE FOTOGRAFICO

Ogni Azienda potrà partecipare **con 1 sola foto**.

La fotografia proposta potrà essere inviata **da lunedì 1 luglio 2025 sino a lunedì 17 novembre 2025** all'indirizzo mail [soci@aicqpiemonte.it](mailto:soci@aicqpiemonte.it)

#### ART. 5 - COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

Una giuria valuterà le foto pervenute per selezionare le 3 migliori, che saranno premiate.

La giuria sarà composta da donne e uomini che dispongono a vario titolo, ad insindacabile giudizio degli organizzatori, di capacità artistiche, professionali ed umane necessarie a valutare la corrispondenza degli scatti pervenuti alle indicazioni e le finalità del concorso.

**Il giudizio della giuria, non prenderà in considerazione soltanto l'aspetto tecnico, ma anche la capacità espressiva ed evocativa dell'opera fotografica proposta.**

#### ART. 6 - PREMIAZIONI

Tutte le Aziende partecipanti saranno invitate all'evento conclusivo della Premiazione in programma il **24 novembre 2025 presso il Centro Congressi Unione Industriali Torino**.

In questa occasione verranno premiate le 3 Aziende selezionate dai giurati come vincitrici del Contest.

#### ART. 7 - PREMI

Le tre fotografie selezionate dalla giuria saranno premiate nei seguenti modi:

- 1° Posto:** Shooting fotografico professionale della durata di una giornata lavorativa, comprensivo di settanta scatti, con relativa selezione delle immagini ed editing finale. L'azienda vincitrice avrà la possibilità di decidere liberamente sul soggetto da riprendere, che possa essere per cui la sede della stessa (interni ed esterni), ritratti dei dipendenti e degli eventuali dipartimenti, immagini di prodotto o reportage dei processi produttivi.  
Il vincitore avrà l'obbligo di informare il fotografo con tre giorni lavorativi di anticipo per poter pianificare la data dello shooting.  
Valore premio: 600,00 €
- 2° Posto:** Un buono del valore di Euro 350,00 da spendere presso MC Digital di Milazzo Cristian per attrezzatura fotografica
- 3° Posto:** Un buono del valore di Euro 250,00 per la partecipazione gratuita per una persona al corso di Fotografia Industriale "Dalla tecnica all'immagine"

## **ART. 8 - VISIBILITÀ DELLE FOTOGRAFIE**

Le Aziende partecipanti al contest saranno invitate alla serata conclusiva di premiazione del **24 novembre presso il Centro Congressi Unione Industriali Torino**.

Le immagini potranno anche essere esposte all'interno di eventi organizzati sul territorio, così come per future attività degli Enti organizzatori.

## **ART. 9 - USO DEL MATERIALE DIGITALE INVIATO**

Ogni autore della fotografia, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate; conserva la proprietà delle foto inviate al contest, ma cede gratuitamente il diritto d'uso illimitato delle immagini all'organizzazione del contest.

Tutti gli scatti pervenuti e ritenuti ammissibili saranno pubblicati sul sito di AICQ Piemontese e sugli altri canali di comunicazione degli Enti organizzatori.

In nessun caso gli Enti organizzatori potranno cedere a terzi ad alcun titolo le fotografie in concorso.

L'accettazione del presente regolamento e l'invio della foto comporta la cessione dei diritti per sé e per le persone che sono state ritratte nella fotografia scattata, nonché l'accettazione dell'utilizzo, della pubblicazione e della diffusione della propria opera sia in luoghi pubblici che privati con ogni mezzo attualmente conosciuto (a mero titolo esemplificativo: tv, radio, internet, telecomunicazioni, sistemi analogici e/o digitali, on line e off line) o che verrà inventato in futuro, senza limiti di tempo, in tutto il mondo, sia unitamente al contest fotografico anche al fine di attività di comunicazione e promozione dell'evento delle edizioni successive sia collegata a future attività degli Enti organizzatori.

Tutto ciò senza ricevere e/o pretendere alcun corrispettivo a proprio favore, essendo ogni pretesa dell'utente soddisfatta dall'opportunità di partecipare. Inoltre, le fotografie inviate, potranno circolare sui principali social network anche tramite i link pubblicati in home page.

## **ART. 10 - DIRITTI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI**

Ogni Azienda partecipante è responsabile delle proprie opere, sollevando gli Enti organizzatori del "QUALITY CLICK CONTEST 2025" da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi, pena l'esclusione dal contest.

In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili o dati di minori. Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate.

## **ART. 11 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Si informa che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al contest stesso.

Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata norma, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al contest.

## **ART. 12 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Contest. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito di AICQ Piemontese.

## **ART. 13 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI**

La partecipazione al contest implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

**È possibile richiedere maggiori informazioni scrivendo un'email all'indirizzo**

[soci@aicqpiemonte.it](mailto:soci@aicqpiemonte.it)

### **Consenso trattamento dati personali per la presente iscrizione e liberatoria uso immagini**

Visti gli atti di ufficio, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 con l'invio del Modulo di iscrizione do il consenso al trattamento dei miei dati personali, identificativi e sensibili, limitatamente alle finalità previste dal presente regolamento per un periodo di tempo illimitato. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.

Dichiaro parimenti di cedere gratuitamente l'uso delle opere pubblicate nell'ambito delle attività/iniziativa previste dal presente regolamento per un periodo di tempo illimitato.

### **Informativa sulla tutela della privacy**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del GDPR in materia di protezione dei dati personali Vi informiamo di quanto segue: AICQ Piemontese, in quanto titolare del trattamento, garantisce che i dati personali raccolti verranno trattati, mediante strumenti manuali e/o elettronici, nel rispetto degli obblighi di correttezza, liceità e trasparenza imposti dalla normativa privacy. I dati personali non verranno comunicati a soggetti terzi.

In qualsiasi momento sarà possibile revocare l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali, scrivendo a [soci@aicqpiemonte.it](mailto:soci@aicqpiemonte.it)



UNIONE INDUSTRIALI  
Torino



CONFINDUSTRIA  
PIEMONTE

Sponsor evento



ITALIAN  
IDENTITY  
ALLIANCE

## SCHEDA DI ADESIONE AL CLICK QUALITY CONTEST 2025 «Il Tuo Obiettivo in un Frame»

Autore della fotografia..... Ruolo in azienda .....

Indirizzo e- mail..... Telefono.....

Azienda di appartenenza.....

Ragione Sociale.....

Indirizzo..... CAP..... Città..... Prov.....

1) Titolo dello scatto

.....

.....

2) Descrizione dello scatto (Max n. 150 caratteri spazi inclusi)

.....

.....

.....

.....

3) Data e luogo dello scatto

.....

.....

Autorizzo al trattamento dei dati secondo l'art. 13 del GDPR

Firma per il consenso ed utilizzo dei dati personali e per l'accettazione integrale del regolamento del concorso

Firma.....Data.....