

## **CORSO DI FOTOGRAFIA INDUSTRIALE: DALLA TECNICA ALL'IMMAGINE**

Benvenuti alla terza edizione del nostro corso di Fotografia Industriale. In un mercato dominato dall'impatto visivo, la fotografia non è più un semplice accessorio, ma un pilastro della comunicazione strategica.

Questo corso è progettato per dotare i partecipanti di una metodologia professionale nel documentare la realtà industriale: imparerete a raccontare l'eccellenza dei processi produttivi e l'identità del brand attraverso immagini di alto profilo. Dalla gestione della luce alla composizione dello shooting di prodotto, saranno forniti gli strumenti tecnici e creativi per tradurre il valore del vostro lavoro in un linguaggio visivo magnetico e professionale.

### **Struttura e calendario del corso:**

**18 febbraio (orario 18.30-20.30)**

#### **Modulo 1: Introduzione e Tecnica Base (2 ore)**

##### *Obiettivi*

- Comprendere l'importanza e gli ambiti della fotografia industriale.
- Acquisire le basi della tecnica fotografica (esposizione, messa a fuoco, obiettivi).

##### *Contenuti*

###### *Parte teorica*

- Definizione di fotografia industriale e suoi ambiti di applicazione (cataloghi, pubblicità, documentazione, reportage).
- L'importanza della fotografia industriale per la comunicazione aziendale: valorizzazione del prodotto/processo, storytelling.
- Cenni su etica e sicurezza nel contesto industriale.
- Introduzione al triangolo dell'esposizione (diaframma, tempo di scatto, ISO) e loro interazione.
- Breve introduzione alle tipologie di obiettivi (grandangolari, normali, teleobiettivi) e loro utilizzo in fotografia industriale.

###### *Parte pratica*

- Esercizi pratici in aula (o in un'area esterna vicina) sull'esposizione, variando diaframma, tempo di scatto e ISO per ottenere diversi effetti.
- Esempi pratici sull'effetto della lunghezza focale degli obiettivi sulla prospettiva e sulla composizione.
- Dimostrazione pratica della messa a fuoco manuale e automatica.

##### *Materiale didattico*

Dispensa riassuntiva sui concetti teorici, schema del triangolo dell'esposizione.

**25 febbraio (orario 18.30-20.30)**

#### **Modulo 2: Composizione e Linguaggio Visivo (2 ore)**

##### *Obiettivi*

- Comprendere i principi fondamentali della composizione fotografica.
- Sviluppare la capacità di comunicare attraverso le immagini.

## *Contenuti*

### *Parte teorica*

- Regola dei terzi e sue applicazioni pratiche.
- Linee guida compositive (linee, forme, pattern, simmetria, asimmetria).
- Prospettiva, punto di vista e utilizzo delle linee convergenti per creare profondità.
- Introduzione all'uso del colore, del contrasto e dello spazio negativo nella composizione.
- Accenni allo storytelling visivo: come comunicare un messaggio attraverso le immagini.

### *Parte pratica*

- Analisi di fotografie industriali per individuare gli elementi compositivi e il linguaggio visivo utilizzato.
- Esercizi pratici di composizione in aula o in un'area esterna vicina, applicando le regole apprese.

### *Materiale didattico*

Dispensa sui principi di composizione, esempi di fotografie industriali con analisi compositiva.

**4 e 11 marzo (orario 18.30-20.30)**

**Modulo 3 & 4 (Combinati): Fotografia di Ambienti Industriali (4 ore totali)**

### *Obiettivi*

- Acquisire competenze pratiche nella fotografia di ambienti industriali.
- Gestire la luce in contesti complessi.
- Utilizzare efficacemente gli obiettivi grandangolari.

### *Contenuti*

#### *Parte teorica*

Gestione della luce in ambienti industriali (luce naturale, artificiale, mista, problematiche di contrasto e riflessi). Introduzione all'utilizzo di obiettivi grandangolari per la ripresa di ampi spazi e per la gestione della prospettiva.

#### *Parte pratica*

- Uscita pratica in un sito industriale (o ambiente simulato). Briefing pre-uscita per definire gli obiettivi degli scatti. Esercitazione focalizzata sulla composizione in ambienti ampi e sulla gestione della luce.
- Revisione e analisi delle foto scattate durante l'uscita pratica
- Introduzione ai principi base della post-produzione in Lightroom o Camera RAW
- Correzioni di base (esposizione, contrasto, bilanciamento del bianco).

### *Materiale didattico*

Dispensa sulla gestione della luce in ambienti industriali, checklist per l'uscita pratica.

**18 marzo (orario 18.30-20.30)**

**Modulo 5: Fotografia di Macchinari e Dettagli (2 ore)**

### *Obiettivi*

- Apprendere le tecniche di illuminazione per superfici metalliche e riflettenti.
- Sviluppare la capacità di fotografare dettagli e particolari di macchinari.

### *Contenuti*

#### *Parte teorica*

Illuminazione per superfici metalliche e riflettenti: gestione dei riflessi, utilizzo di modificatori di luce (softbox, pannelli, diffusori). Principi base di still life industriale.

#### *Parte pratica*

Sessione pratica in aula con oggetti che simulano macchinari o componenti industriali.  
Esercitazione focalizzata sull'illuminazione e sulla rappresentazione dei dettagli.

*Materiale didattico*

Dispensa sull'illuminazione di superfici riflettenti, esempi di still life industriale.

**25 marzo (orario 18.30-20.30)**

**Modulo 6: Post-produzione Essenziale (2 ore)**

*Obiettivi*

- Acquisire le competenze di base per la post-produzione di immagini industriali.
- Imparare a ottimizzare le immagini per diversi utilizzi (web, stampa).

*Contenuti*

*Parte teorica*

Workflow base in Lightroom o Camera RAW: importazione, catalogazione, sviluppo. Panoramica delle principali regolazioni: esposizione, contrasto, bilanciamento del bianco, nitidezza.

*Parte pratica*

Esercizi pratici di post-produzione su alcune immagini scattate durante le esercitazioni precedenti.  
Esportazione delle immagini per web e stampa.

*Materiale didattico*

Breve guida all'uso di Lightroom/Camera RAW per la post-produzione di base.

**4 aprile (orario 18.30-20.30)**

**Modulo 7: Revisione e Portfolio (2 ore)**

*Obiettivi*

- Revisionare il lavoro svolto durante il corso.
- Introdurre i principi base per la creazione di un portfolio fotografico.

*Contenuti:*

Revisione delle foto scattate durante le esercitazioni: Feedback individuali e di gruppo sui lavori degli studenti.

Introduzione alla creazione di un portfolio base: Selezione e sequenza delle immagini, formati e supporti per la presentazione del portfolio.

*Materiale didattico*

Linee guida per la creazione di un portfolio fotografico.

**8 aprile (orario 18.30-20.30)**

**Modulo 8: Domande e Risposte / Approfondimenti (2 ore)**

*Obiettivi*

- Rispondere alle domande degli studenti e chiarire eventuali dubbi.
- Offrire spunti per l'approfondimento autonomo.

*Contenuti*

Sessione interattiva di domande e risposte. Approfondimento di argomenti specifici su richiesta dei partecipanti. Consigli su risorse online, libri e corsi per continuare l'apprendimento.

**Attrezzatura richiesta**

Corpo macchina digitale reflex o mirrorless, un'ottica standard (50 mm) e scheda di memoria necessarie per le esercitazioni pratiche

**Quote di adesione:**

340,00 € + IVA per aziende associate UI Torino, AICQ Piemontese

390,00 € + IVA

**Docente:**

**Giovanni Maria Soglia**

<https://www.gianmariasoglia.it/>

**Modalità di iscrizione:**

Per iscrizioni scaricare il modulo che segue e inviarlo compilato a

[silvia.gamba@aicqpiemonte.it](mailto:silvia.gamba@aicqpiemonte.it)

**MODULO DI ISCRIZIONE CORSO DI FOTOGRAFIA INDUSTRIALE: DALLA TECNICA ALL'IMMAGINE****DATI DEL PARTECIPANTE**

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

DATA E LUOGO DI NASCITA \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

**PARTECIPAZIONE:**

☐ SOCIO AICQ PIEMONTESE / UI TORINO

☐ NON SOCIO

**DATI DI FATTURAZIONE**

NOME E COGNOME/AZIENDA \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

P.I./C.F. \_\_\_\_\_ COD UNIVOCO/PEC \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

**METODO DI PAGAMENTO**

BONIFICO BANCARIO Intestato a



AICQ ASSOCIAZIONE PIEMONTESE PER LA QUALITÀ

c/o Banca Sella SPA

IBAN: IT30T0326801000052260194740

Nell'oggetto del bonifico indicare "Iscrizione corso di fotografia, Nome e Cognome del partecipante"

Consenso al trattamento dei dati personali

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

In ottemperanza agli adempimenti richiesti dagli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 per la protezione dei dati personali le comuniciamo le modalità di raccolta ed utilizzo dei dati

I dati personali, generali e particolari, sono raccolti per la gestione organizzativa, amministrativa del servizio da lei richiesto. Sono inseriti nel nostro sistema informativo e vengono trattati da personale autorizzato. Il loro trattamento è legittimo e verrà effettuato in modo trasparente e responsabile. Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio. Una sua eventuale rinuncia al conferimento dei dati renderebbe impossibile la gestione delle procedure organizzative, amministrative e fiscali del servizio da lei richiesto. I suoi dati personali non saranno da noi diffusi; potranno essere comunicati a pubbliche autorità soltanto qualora sussistano degli obblighi di legge, o ad altri organismi che collaborano con noi nella realizzazione del servizio. I suoi dati verranno conservati per il periodo richiesto per l'erogazione del servizio e in ogni caso non superiore a 5 anni. I suoi dati non verranno diffusi in paesi extra-Unione Europea. I suoi dati di reperibilità potranno altresì essere utilizzati esclusivamente per informarla sui nostri servizi e iniziative sociali. Nella gestione dei suoi dati personali si terrà conto dei suoi diritti (articoli da 15 a 22 del Regolamento 2016/679), e cioè il diritto all'accesso, alla rettifica e alla cancellazione (diritto all'oblio), alla limitazione del trattamento, all'opposizione al trattamento, il diritto di proporre un reclamo al Garante Privacy.