

CORSO DI FOTOGRAFIA DI PRODOTTO

Nel mercato contemporaneo, l'immagine di prodotto è un asset strategico: non descrive solo un oggetto, ne comunica la qualità. Il corso fornisce le competenze tecniche per realizzare scatti, capaci di distinguere il brand e valorizzarne ogni dettaglio. Un percorso pratico per costruire un'identità visiva solida, coerente e pronta per le sfide del mercato digitale.

Struttura e calendario del corso:

19 febbraio (orario 18.30-20.30)

Modulo 1: Fondamenta della Still-Life e Controllo della Luce Morbida

Questa lezione introduce i partecipanti ai concetti base e al primo schema di luce pratico.

1.1 – Introduzione e Obiettivi del Workshop

1.2 – La Composizione nella Still-Life

1.3 – Principi Base della Luce: Qualità e Direzione

1.4 – Schema di Luce 1: Luce Principale Singola con Riflettore

Teoria e Diagramma: Spiegazione dettagliata dello schema, setup e attrezzatura necessaria.

26 febbraio (orario 18.30-20.30)

Modulo 2: Controluce e Dettaglio: creare profondità e storie

Questa lezione si concentra su come usare la luce per aggiungere profondità e separare il soggetto.

2.1 – Ripasso Lezione 1 e Q&A

2.2 – Profondità di Campo: Controllo Narrativo

2.3 – Schema di Luce 2: Luce Principale + Controluce (Rim Light)

Teoria e Diagramma: Approfondimento sulla luce di contorno, perché e come usarla per dare tridimensionalità. Attrezzatura specifica (softbox strip, griglia).

2.4 – Il Set e i Props: Raccontare una Storia

5 marzo (orario 18.30-20.30)

Modulo 3: Gestire i riflessi e creare ombre uniformi

Questa lezione affronta la sfida dei prodotti riflettenti e introduce schemi di illuminazione uniforme.

3.1 – Ripasso Lezione 2 e Q&A

3.2 – Colore della Luce e Bilanciamento del Bianco

3.3 – Schema di Luce 3: Illuminazione a "Clamshell" (A Conchiglia)

Teoria e Diagramma: Quando è utile l'illuminazione uniforme dal basso, come funziona un tavolo luminoso o un riflettore inferiore.

3.4 – Schema di Luce 4: Illuminazione per Prodotti Riflettenti (Tenda Fotografica / Luci Diffuse)

Teoria e Diagramma: La sfida dei riflessi, perché una tenda fotografica o luci multiple diffuse sono la soluzione.

12 marzo (orario 18.30-20.30)

Modulo 4: Luce Drammatica, Workflow e Revisione Finale

L'ultima lezione esplora effetti più avanzati e consolida il flusso di lavoro.

4.1 – Ripasso Lezione 3 e Q&A

4.2 – Schema di Luce 5: Effetto Drammatico / Luce “Hard”

Teoria e Diagramma: Quando e perché usare una luce più direzionale (snoot, griglia, proiettore).
Come creare ombre nette e un alto contrasto.

4.3 – Workflow Essenziale e Cenni di Post-Produzione

4.4 – Revisione delle Immagini e Q&A Finale

Attrezzatura richiesta

Corpo macchina digitale reflex o mirrorless, un’ottica standard (50 mm) e scheda di memoria necessarie per le esercitazioni pratiche

Quote di adesione:

250,00 € + IVA per aziende associate UI Torino, AICQ Piemontese

280,00 € + IVA

Docente:

Giovanni Maria Soglia

<https://www.gianmariasoglia.it/>

MODULO DI ISCRIZIONE CORSO DI FOTOGRAFIA INDUSTRIALE: DALLA TECNICA ALL’IMMAGINE

Inviare a silvia.gamba@aicqpiemonte.it

DATI DEL PARTECIPANTE

NOME E COGNOME _____

DATA E LUOGO DI NASCITA _____

C.F. _____ P.IVA _____

INDIRIZZO _____ CITTÀ _____ CAP _____

TELEFONO _____ EMAIL _____

PARTECIPAZIONE:

☐ SOCIO AICQ PIEMONTESE / UI TORINO

☐ NON SOCIO

DATI DI FATTURAZIONE

NOME E COGNOME/AZIENDA _____

INDIRIZZO _____ CITTÀ _____ CAP _____

P.I./C.F. _____ COD UNIVOCO/PEC _____

TELEFONO _____ EMAIL _____

METODO DI PAGAMENTO

BONIFICO BANCARIO Intestato a

AICQ ASSOCIAZIONE PIEMONTESE PER LA QUALITÀ

c/o Banca Sella SPA

IBAN: IT30T0326801000052260194740

Nell'oggetto del bonifico indicare "Iscrizione corso di fotografia, Nome e Cognome del partecipante"

Consenso al trattamento dei dati personali

Data_____

Firma_____

In ottemperanza agli adempimenti richiesti dagli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 per la protezione dei dati personali le comunichiamo le modalità di raccolta ed utilizzo dei dati

I dati personali, generali e particolari, sono raccolti per la gestione organizzativa, amministrativa del servizio da lei richiesto. Sono inseriti nel nostro sistema informativo e vengono trattati da personale autorizzato. Il loro trattamento è legittimo e verrà effettuato in modo trasparente e responsabile. Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio. Una sua eventuale rinuncia al conferimento dei dati renderebbe impossibile la gestione delle procedure organizzative, amministrative e fiscali del servizio da lei richiesto. I suoi dati personali non saranno da noi diffusi; potranno essere comunicati a pubbliche autorità soltanto qualora sussistano degli obblighi di legge, o ad altri organismi che collaborano con noi nella realizzazione del servizio. I suoi dati verranno conservati per il periodo richiesto per l'erogazione del servizio e in ogni caso non superiore a 5 anni. I suoi dati non verranno diffusi in paesi extra-Unione Europea. I suoi dati di reperibilità potranno altresì essere utilizzati esclusivamente per informarla sui nostri servizi e iniziative sociali. Nella gestione dei suoi dati personali si terrà conto dei suoi diritti (articoli da 15 a 22 del Regolamento 2016/679), e cioè il diritto all'accesso, alla rettifica e alla cancellazione (diritto all'oblio), alla limitazione del trattamento, all'opposizione al trattamento, il diritto di proporre un reclamo al Garante Privacy