

CLICK QUALITY
CONTEST 26



SE LA
QUALITÀ
INCONTRA
L'INTELLIGENZA



CLICK QUALITY CONTEST 26

Se la Qualità incontra l'Intelligenza

Il CLICK QUALITY CONTEST 26 è un concorso fotografico promosso da AICQ Piemontese in collaborazione con Skillab e Unione Industriali Torino, con il Patrocinio di Confindustria Piemonte.

Tema del concorso – Terza Edizione

La qualità è da sempre il risultato di competenza, metodo, attenzione e miglioramento continuo. Oggi, però, il concetto di qualità sta evolvendo. Accanto all'esperienza delle persone entrano in gioco nuove forme di intelligenza: dati, tecnologie digitali, automazione, capacità predittive, sistemi di supporto alle decisioni, condivisione delle conoscenze e, sempre più spesso, strumenti basati sull'intelligenza artificiale.

Il tema del **Click Quality Contest 2026** invita le aziende a raccontare attraverso la fotografia il punto d'incontro tra qualità e intelligenza. Non si tratta di fotografare l'intelligenza artificiale o tecnologie avanzate. L'obiettivo è mostrare come l'intelligenza - umana, organizzativa o tecnologica - contribuisca a generare qualità, miglioramento, affidabilità, sicurezza, innovazione e valore.

ART. 1 - PARTECIPAZIONE E ISCRIZIONE AL CONTEST FOTOGRAFICO

La partecipazione al contest è gratuita e aperta **a tutte le Aziende Socie** di: AICQ Piemontese, Unione Industriali Torino e delle associazioni aderenti a Confindustria Piemonte, che intendano partecipare.

Ogni Azienda potrà inviare **una sola foto**.

L'opera dovrà risultare nella piena disponibilità dell'autore ed ogni autore, partecipando all'iniziativa, accetta il presente regolamento, assumendosi ogni responsabilità sulla liceità all'uso della foto presentata e sollevando gli Enti organizzatori da ogni funzione di controllo al riguardo.

La fotografia proposta potrà essere inviata **da lunedì 20 luglio 2026 sino alla mezzanotte di lunedì 16 novembre 2026** all'indirizzo mail soci@aicqpiemonte.it indicando nel testo della mail il titolo della fotografia e una breve descrizione, che aiuti a sottolineare il senso dell'immagine scelta, Nome e Cognome dell'autore della fotografia e l'Azienda a cui appartiene, allegando la scheda di adesione al concorso compilata e firmata.

ART. 2 - TEMA DEL CONTEST

La domanda da porsi prima di scattare:

Dove, nella nostra Organizzazione, la qualità incontra davvero l'intelligenza?

Cosa fotografare...alcuni suggerimenti per procedere...

Persone che generano qualità attraverso la conoscenza

La qualità nasce spesso dalla capacità di osservare, comprendere e decidere.

Le fotografie possono raccontare: operatori specializzati durante attività ad alto contenuto professionale; tecnici che analizzano dati e informazioni; momenti di problem solving; ecc..

Qualità e innovazione

L'intelligenza si manifesta spesso attraverso strumenti e soluzioni che migliorano il modo di lavorare.

Le fotografie possono rappresentare: tecnologie innovative; automazione industriale; digitalizzazione dei processi; sistemi intelligenti di monitoraggio; ecc...

La tecnologia non deve essere necessariamente il soggetto principale.

Spesso l'immagine più efficace è quella che mostra il rapporto tra la persona e la tecnologia.

Il valore dei dati

I dati rappresentano una delle nuove forme di intelligenza che alimentano la qualità.

Le fotografie possono raccontare: raccolta e analisi delle informazioni; sistemi di monitoraggio; attività di verifica e controllo; utilizzo di dashboard e indicatori; ecc...

Uno spunto può essere provare a raccontare il momento in cui l'informazione si trasforma in una decisione.

Prevenire anziché correggere

Una qualità intelligente è una qualità che anticipa.

Le fotografie possono rappresentare: manutenzione preventiva; monitoraggio continuo; controlli che evitano errori o sprechi; ecc...

Collaborazione e lavoro di squadra

L'intelligenza non è soltanto individuale.

Molti risultati di qualità nascono dalla collaborazione tra persone, competenze e funzioni diverse.

Le fotografie possono raccontare: gruppi di lavoro; affiancamento tra colleghi; collaborazione tra reparti; scambio di competenze; ecc...

Qualità nei servizi

Per le aziende di servizi, la qualità può essere raccontata attraverso le persone e le relazioni.

Le fotografie possono rappresentare: consulenza; assistenza al cliente; attività formative; ecc...

Intelligenza artificiale e qualità

Le aziende che utilizzano strumenti di intelligenza artificiale possono raccontarne il contributo alla qualità.

Le fotografie possono raccontare: sistemi di visione artificiale; analisi predittive; manutenzione predittiva; ecc...

La sfida fotografica consiste proprio nel rendere evidente ciò che normalmente non "si vede": il pensiero, la competenza, la capacità di prevedere, migliorare, collaborare e innovare.

Perché la qualità non nasce mai per caso. Nasce ogni volta che l'intelligenza – umana, organizzativa o tecnologica – viene messa al servizio di un obiettivo comune.

Ed è proprio quell'istante che il Click Quality Contest 2026 invita a raccontare.

ART. 3 - TIPOLOGIA DELLE FOTOGRAFIE DIGITALI

Le fotografie dovranno essere scattate preferibilmente con macchine fotografiche e avere un formato compatibile con il caricamento su siti web e social.

Tutti i file dovranno essere consegnati con estensione .JPG con una risoluzione di almeno 3000x2000 pixel a 300 dpi (se superiore ancora meglio).

Le fotografie potranno avere un formato orizzontale o verticale e potranno essere scattate in varie tonalità (es. colore, bianco e nero, seppia...).

ART. 4 - INVIO DEL MATERIALE FOTOGRAFICO

Ogni Azienda potrà partecipare **con 1 sola foto**.

La fotografia proposta potrà essere inviata **da lunedì 20 luglio 2026 sino alla mezzanotte di lunedì' 16 novembre 2026** all'indirizzo mail soci@aicqpiemonte.it

ART. 5 - COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

Una giuria valuterà le foto pervenute per selezionare le 3 migliori, che saranno premiate.

La giuria sarà composta da donne e uomini che dispongono a vario titolo, ad insindacabile giudizio degli organizzatori, di capacità artistiche, professionali ed umane necessarie a valutare la corrispondenza degli scatti pervenuti alle indicazioni e le finalità del concorso.

Il giudizio della giuria, non prenderà in considerazione soltanto l'aspetto tecnico, ma anche la capacità espressiva ed evocativa dell'opera fotografica proposta.

ART. 6 - PREMIAZIONI

Tutte le Aziende partecipanti saranno invitate all'evento conclusivo della Premiazione in programma il **24 novembre 2026 presso il Centro Congressi Unione Industriali Torino**.

In questa occasione verranno premiate le 3 Aziende selezionate dai giurati come vincitrici del Contest.

ART. 7 – PREMI

Le tre fotografie selezionate dalla giuria saranno premiate nei seguenti modi:

- 1° Posto:** Shooting fotografico professionale della durata di una giornata lavorativa, comprensivo di 80 scatti, con relativa selezione delle immagini ed editing finale. L'azienda vincitrice avrà la possibilità di decidere liberamente sul soggetto da riprendere, che possa essere per cui la sede della stessa (interni ed esterni), ritratti dei dipendenti e degli eventuali dipartimenti, immagini di prodotto o reportage dei processi produttivi.
Valore premio: 1.000,00 €
- 2° Posto:** Realizzazione di "Corso di fotografia del Prodotto" della durata di 8 ore da realizzare presso la sede dell'azienda vincitrice aperto a tutti i dipendenti interessati.
Valore premio 600,00 €
- 3° Posto:** Buono per attrezzatura fotografica.
Valore premio 300,00 €

ART. 8 - VISIBILITÀ DELLE FOTOGRAFIE

Le Aziende partecipanti al contest fotografico saranno invitate alla serata conclusiva di premiazione del 24 novembre presso il Centro Congressi Unione Industriali Torino.

Le immagini potranno anche essere esposte all'interno di eventi organizzati sul territorio, così come per future attività degli Enti organizzatori.

ART. 9 - USO DEL MATERIALE DIGITALE INVIATO

Ogni autore della fotografia, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate; conserva la proprietà delle foto inviate al contest, ma cede gratuitamente il diritto d'uso illimitato delle immagini all'organizzazione del contest.

Tutti gli scatti pervenuti e ritenuti ammissibili saranno pubblicati sul sito di AICQ Piemontese e sugli altri canali di comunicazione degli Enti organizzatori.

In nessun caso gli Enti organizzatori potranno cedere a terzi ad alcun titolo le fotografie in concorso. L'accettazione del presente regolamento e l'invio della foto comporta la cessione dei diritti per sé e per le persone che sono state ritratte nella fotografia scattata, nonché l'accettazione dell'utilizzo, della pubblicazione e della diffusione della propria opera sia in luoghi pubblici che privati con ogni mezzo attualmente conosciuto (a mero titolo esemplificativo: tv, radio, internet, telecomunicazioni, sistemi analogici e/o digitali, on line e off line) o che verrà inventato in futuro, senza limiti di tempo,

in tutto il mondo, sia unitamente al contest fotografico anche al fine di attività di comunicazione e promozione dell'evento delle edizioni successive sia collegata a future attività degli Enti organizzatori. Tutto ciò senza ricevere e/o pretendere alcun corrispettivo a proprio favore, essendo ogni pretesa dell'utente soddisfatta dall'opportunità di partecipare. Inoltre, le fotografie inviate, potranno circolare sui principali social network anche tramite i link pubblicati in home page.

ART. 10 - DIRITTI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Ogni Azienda partecipante è responsabile delle proprie opere, sollevando gli Enti organizzatori del "QUALITY CLICK CONTEST" da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi, pena l'esclusione dal contest. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili o dati di minori.

Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate.

Art. 11 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al contest stesso.

Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata norma, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al contest.

Art. 12 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Contest. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito di AICQ Piemontese.

ART. 13 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI

La partecipazione al contest implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

È possibile richiedere maggiori informazioni scrivendo un'email all'indirizzo

soci@aicqpiemonte.it

Consenso trattamento dati personali per la presente iscrizione e liberatoria uso immagini

Visti gli atti di ufficio, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 con l'invio del Modulo di iscrizione do il consenso al trattamento dei miei dati personali, identificativi e sensibili, limitatamente alle finalità previste dal presente regolamento per un periodo di tempo illimitato. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso. Dichiaro parimenti di cedere gratuitamente l'uso delle opere pubblicate nell'ambito delle attività/iniziative previste dal presente regolamento per un periodo di tempo illimitato.

Informativa sulla tutela della privacy

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del GDPR in materia di protezione dei dati personali Vi informiamo di quanto segue: AICQ Piemontese, in quanto titolare del trattamento, garantisce che i dati personali raccolti verranno trattati, mediante strumenti manuali e/o elettronici, nel rispetto degli obblighi di correttezza, liceità e trasparenza imposti dalla normativa privacy. I dati personali non verranno comunicati a soggetti terzi.

In qualsiasi momento sarà possibile revocare l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali, scrivendo a soci@aicqpiemonte.it

**SCHEDA DI ADESIONE AL CONCORSO FOTOGRAFICO
"CLICK QUALITY CONTEST"**

Autore della fotografia..... Ruolo in azienda

Indirizzo e- mail..... Telefono.....

Azienda di appartenenza.....

Ragione Sociale.....

Indirizzo..... CAP..... Città..... Prov.....

1) Titolo dello scatto

.....
.....

2) Descrizione dello scatto (Max n. 150 caratteri spazi inclusi)

.....
.....
.....
.....

3) Data e luogo dello scatto

.....
.....

Autorizzo al trattamento dei dati secondo l'art. 13 del GDPR

Firma per il consenso ed utilizzo dei dati personali e per l'accettazione integrale del regolamento del concorso

Firma..... Data.....